



## Celebrations® 'n feestje bij elke vergadering

Met Celebrations® biedt Masterfoods de mogelijkheid om ook tijdens vergaderingen van chocolade te genieten. Of het nou een miniature Mars®, Snickers®, Bounty®, Twix® of Dove® betreft, ieders favoriet is te vinden in Celebrations®, een feestje voor elk moment. Celebrations® wordt standaard aangeboden in een opvallende verpakking die, wanneer het deksel wordt verwijderd, openspringt tot een presenterschaaltje. Handig om uit te delen of om zelf van te genieten. Een bijzondere nieuwe presentatie voor vergadercentra is er sinds kort ook in de vorm van een luxe transparante silo. Tijdens een vergadering zijn de miniatures on-getwijfeld heel snel verdwenen...



Chocolade kansrijk tussendoortje op de werkplek

# Masterfoods biedt maatoplossingen

VEGHEL - Candybars zijn misschien wel de best verkochte producten in het out-of-homekanaal. In tankstations, op school, in de bioscoop en op het treinstation blijft chocolade ongekend populair. In de meeste bedrijfskantines en vergaderruimten zijn chocoladeproducten echter ver te zoeken. Voor Masterfoods, met onder andere Mars®, Snickers®, Bounty®, Twix® en M&M's® dé marktleider in chocolade, reden genoeg om ook op de werkplek een oplossing op maat te bieden.

Dat er koffie-automaten in de buurt van de werkplek of in de bedrijfskantine staan, vinden we vandaag de dag heel normaal. Ook steeds meer frisdrank- en soepautomaten krijgen een mooi plaatsje in de Nederlandse bedrijven. Waar het koffie- en theemoment en de lunch doorgaans goed zijn ingevuld, ontbreken zoetwaren vaak nog op de werkplek. Opmerkelijk, zeker gezien de grote populariteit van met name chocolade, waar dagelijks jong én oud van smullen op bijna elk moment van de dag. Als dát geen mogelijkhe-

den biedt om ook op de werkplek op deze consumentenvraag in te spelen, zo dachten ze bij Masterfoods. En terecht, want als impulsproduct liggen er voor kantinebeheerders en cateraars in duizenden Nederlandse bedrijven grote verkoopkansen met de toppers van Masterfoods. Additionele verpakking, omdat chocolade niet 'steelt' van andere producten.

### Populair

"De werkplek heeft een enorme potentie om er chocolade te verkopen", zegt category development manager Linda van Strien. "Zo'n zes miljoen mensen brengen er acht uur per dag door. In bedrijven ligt de prioriteit vooral bij de lunch, maar niet op zoetwaren. Hier blijven omzetkansen liggen. 's Morgens tussen negen en elf en 's middags tussen drie en vijf uur wordt er enorm veel tussendoor gesnackt: gemiddeld eet iedereen één tussendoortje buitenshuis per dag. Denk bijvoorbeeld aan het koffie- of theemoment, maar ook aan de snoeptrommel op het bureau. Chocolade wordt gegeten om de lekkere trek te stillen, om extra energie te krijgen of om gewoon even jezelf te verwennen. Opmerkelijk is dat

maar liefst zestig procent van alle tussendoortjes van huis uit wordt meegenomen naar het werk", aldus Van Strien, volgens wie de boodschap aan de kantinebeheerders en cateraars duidelijk is. "Op de werkplek liggen mogelijkheden om buiten het lunchmoment de verkoop van zoetwaren te vergroten. Wat niet beschikbaar is, kan ook niet worden verkocht. Het klinkt simpel, maar vooral voor chocolade geldt dat consumenten loyaal zijn: als er geen favoriet product aanwezig is, koopt men liever niets. Een goed gepresenteerd topassortiment op een centrale plaats op de werkplek leidt tot extra impulsverkopingen."

### Uitienlopende concepten

Voor Masterfoods reden genoeg een aantal concepten te ontwikkelen die optimaal de behoeften van de consument invullen en op de locatie omzetverhogend werken. Marlous Berkhout houdt zich als channel manager bezig met de ontwikkeling van maatoplossingen. Zo zijn er twee nieuwe automaten, de Compatto en de Deimos, waarmee op uiteenlopende locaties een compleet assortiment zoetwaren kan worden aangeboden. "De Compatto is een klein formaat automaat die al geschikt is voor zowel kantoor als productieomgeving vanaf 75 medewerkers", zegt Berkhout. "Naast de koffie-automaat, frisdrank-automaat of de watercooler bijvoorbeeld. Onze hardlopers Mars®, Snickers®, Twix®, M&M's®, Dove® en Balisto®

'Er zijn volop verkoopkansen voor chocolade op de werkplek'



zitten er in, maar er is ook ruimte voor andere producten, zoals gevulde koeken en stroopwafels. De Deimos spiraalautomaat heeft een grotere capaciteit en is bij uitstek geschikt voor centrale plekken waar veel mensen passeren. De Celebrations® producten zijn daarnaast bij uitstek geschikt om tijdens vergaderingen van ieders favoriete miniatures te genieten."

### Oplossing op maat

Masterfoods wil de kansen die er voor de verkoop van zoetwaren op de werkplek zijn invullen. "Op veel werkplekken zijn helemaal geen zoetwaren verkrijgbaar", zegt Van Strien. "Er wordt wel veel chocolade op het werk gegeten, maar slechts elf procent wordt ook op het werk gekocht. Voor cateraars en grossiers zijn er dus volop kansen om zoetwaren als top-up in het assortiment aan te bieden en extra omzet te realiseren. Zowel voor presentatiemiddelen in de kantine als op het gebied van automaten heeft Masterfoods maatoplossingen in huis. Als marktleider in zoetwaren met zeer veel kennis over de out-of-homemarkt en het consumptiegedrag op de werkplek, willen we graag samen met onze handelspartners die kansen invullen."

## KERNGEGEVENS

**Fabrikant:** Masterfoods Veghel BV  
**Adres:** Postbus 81  
5460 AB Veghel  
**Telefoon:** (0413) 38 32 84  
**Contactpers.:** Marlous Berkhout  
Linda van Strien

