

Nieuwe varianten, verpakkingen, recepturen en ondersteuningscampagne Balisto

Laat je verleiden door Balisto

VEGHEL - Verrassend nieuws van Balisto. Het lekkere tussendoortje is weer helemaal terug van nooit weggeweest. Vier heerlijke varianten waarvan twee volkomen nieuw, verbeterde recepturen die inspelen op de trend naar verantwoorde voeding, een opvallend vernieuwd verpakkingsdesign en een omvangrijke ondersteuningscampagne zetten Balisto helemaal in de schijnwerpers. Een innovatie waarmee Balisto een nieuwe categorie opbouwt en de kansen die de markt biedt optimaal benut.



Balisto. Wie kent het merk niet? Dit jaar exact twintig jaar in ons land verkrijgbaar, is het een van de meest bekende en sterke merken in het schap van de candybars. Vooral de Balisto Muesli, in de volksmond bekend als 'de groene Balisto', is een groot succes met momenteel een zesde plaats in de top-10 van meest populaire candybars. "Deze positie van Balisto is eigenlijk heel bijzonder", zegt *brands manager* Jorg Oostdam van Masterfoods Veghel. "Balisto laat namelijk omzetgroei zien, terwijl het vrijwel niet wordt ondersteund. Hieruit blijkt dat steeds meer consumenten Balisto ontdekken als de lekkere reep vol gezonde granen en vezels waar je lekker van kan genieten zonder schuldgevoel. Steeds meer consumenten genieten van de candybar die door z'n luchtigheid en verantwoorde en natuurlijke ingre-

Balisto

diënten precies inspelt op de gezondheidstrend van dit moment. In Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland bijvoorbeeld staat

Balisto in de top-4 van grootste chocolade-merken en groeit het jaar na jaar. Balisto biedt dan ook enorme mogelijkheden in de markt. Kansen die erom vragen benut te worden", aldus Oostdam.

Compleet vernieuwd

Voor de herlancering is Balisto compleet vernieuwd. "In de eerste plaats is Balisto nu nog lekkerder geworden", zegt Oostdam. "Balisto biedt een mix van natuurlijke ingrediënten waarmee het inspelt op de trend naar verantwoorde voeding. De receptuur is verbeterd met volkoren granen, de bron van natuurlijke vezels. Aangeboden in handige on-the-move verpakking met twee reepjes in een verpakking, zal het veel consumenten aanspreken", aldus Oostdam terwijl hij de vier varianten laat zien.

"Balisto is er in de smaken Muesli-Mix, Joghurt Beeren-Mix en de twee nieuwe varianten Balisto Korn-Mix en Honey-Almond. Ze hebben alle vier opvallende verpakkingen. Dat is heel bewust zo, want hierdoor zijn ze niet alleen onderling heel gemakkelijk herkenbaar maar vallen ze ook bijzonder op in het schap."

Well-being

De herlancering van Balisto is niet zomaar een introductie, het is de start van de ontwikkeling van een totaal nieuwe categorie. "Binnen de categorie chocolade ontstaat een nieuw segment", zegt *channel manager* Joost van Beek. "Steeds meer consumenten zijn bewust bezig met wat ze eten en hoe ze zich daarbij voelen. Zo willen we momenteel graag lekker eten en dan het liefst producten die ons een goed gevoel geven. Zorgeloos genieten zonder schuldgevoel dus. Dit wordt well-being genoemd", aldus Van Beek die dit

nieuwe marktsegment een grote toekomst voorspelt. "Steeds meer consumenten willen als ze snacken in de eerste plaats lekker genieten en tegelijkertijd wil men er een goed gevoel aan overhouden. Het zijn precies deze eigenschappen waardoor Balisto zich onderscheidt in de markt en het natuurlijk lekkere tussendoortje van dit moment is."

Marktgroei

"Balisto is hét merk om de categorie chocolade te laten groeien", zegt *channel manager* Lydi Siebers. "In de eerste plaats is het een echte innovatie. En innovaties laten de markt groeien. Kijk maar naar het succes van Mars Delight. Daarbij lust bijna iedereen chocolade, dus iedere consument die een tankshop binnenloopt is een potentiële klant voor Balisto. Door z'n minder zware karakter dan andere candybars en z'n verantwoorde eigenschappen waarmee wordt ingespeeld op de huidige gezondheidstrend, zal Balisto nieuwe consumenten naar het schap trekken. In de markt is ook ruimte voor producten met een lichtere structuur. Balisto is dan ook echt aanvullend naast de traditionele candybar", aldus Siebers.



KERNGEGEVENS

Promotie:	Balisto
Assortiment:	Balisto Muesli-Mix Balisto Joghurt Beeren-Mix Balisto Korn-Mix Balisto Honey-Almond
Adviesprijs:	0,50 euro (41 gram)
Fabrikant:	Masterfoods Veghel BV
Adres:	Postbus 81 5460 AB Veghel
Telefoon:	(0413) 38 33 33
Website:	www.masterfoods-online.nl

Opvallende ondersteuningscampagne

Balisto wordt bijzonder zwaar ondersteund, zowel op de winkelvloer als in de media. Zo zijn er vanaf week 39 tv-commercials te zien. Daarnaast wordt Balisto ondersteund met behulp van advertenties, outdoor reclame, promoties, samplingactiviteiten en uitgebreid POS-materiaal.

Voor maximale confrontatie en verleiding op de winkelvloer zijn er onder meer (toonbank)displays, clearcubes, speciale Balisto ballonnen, schapstoppers, schapstroken, mobiles en vloerstickers. Het uitgebreide assortiment POS-materialen van Masterfoods maakt het de ondernemer mogelijk om zijn voor promoties vaak beperkte ruimte toch zeer effectief te benutten. Uiteraard biedt Masterfoods Veghel volledige buitendienst ondersteuning. Voor op scholen en andere out-of-homelocaties is er een speciale Balisto vendingautomaat.