

Bio, organic, single origin, fun en fantasy centraal tijdens zoetwarenbeurs

ISM toont upgrading zoetwaren

■ BEURZEN

KEULEN - Biologisch, vitaminen en caloriearm, maar natuurlijk ook fun, fantasy en lekker genieten stonden centraal tijdens de deze maand in het Duitse Keulen gehouden Internationale Süßwaren Messe ISM. Circa 34.000 vakbezoekers uit 143 landen bezochten de beurs waarin 1675 exposanten uit zeventig landen acte de présence gaven. Een beurs waaruit één duidelijke conclusie kan worden getrokken: de zoetwarenbranche zit middenin een opvallende upgrading.

DOOR STEFFEN VAN BEEK & PAUL BLONK

Dat bezoekersaantallen niets zeggen over de kwaliteit van de inkopers weet elke beursdeelnemer. Ook de Nederlandse exposanten aan de ISM in Keulen hadden het idee dat er minder bezoekers waren, maar toonden zich tevreden over de zaken die werden gedaan. Vooral de zondag werd gezien als rustdag voor de exposant. De ISM had dit jaar voor het eerst een heuse biostraat.



In de stand van Daelmans stonden de bezoekers in de rij voor de enige echte versgemaakte stroopwafels.

In Duitsland is de markt voor bioproducten in zoetwaren de afgelopen gestegen naar een omzet van

4,6 miljard euro volgens de meest recente cijfers van ACNielsen. Dat houdt in dat de markt over de afgelopen vijf jaar bijna is verdubbeld. Alle reden voor de beursorganisatie om voor deze groep een aparte straat in te richten. Lang niet alle aanbieders van bioproducten waren daar te vinden, de meeste stonden

gewoon tussen overige aanbieders in. Met het brede aanbod bioproducten is meteen een van de blikvangers van de beurs genoemd.

Uitstraling

De zoetwarenbranche maakt een duidelijke professionaliteitsslag en speelt steeds beter in op de trends



Hoog bezoek in de stand van de grote Duitse koekfabrikant Lambertz. Dynasty-ster Linda Evans werd door de directie van de fabrikant rondgeleid langs de laatste nieuwe producten.



Brinkers Food uit Enschede introduceerde voor de supermarktsector Bubble Choq waarmee het bedrijf de concurrentie aan wil gaan met Duo Penotti. Begin april moet het plan van introductie klaar zijn.



De ISM in Keulen trok 34.000 bezoekers. Veel aandacht was er voor 'bio', 'low carb' en 'organic'.

in de markt. Tientallen fabrikanten presenteerden dan ook nieuwe producten met claims als 'bio', 'low carb', 'organic' en 'single origin' waarbij bij deze laatste de chocoladeaanbieders worden bedoeld die aan kunnen wijzen van welke plantage in Zuid-Amerika de cacao-bonen voor hun repen chocolade komen. Een grote beurs, een veelzijdige beurs en een onmisbare beurs voor diegene die actief is in de zoetwarenbranche. Maar helaas ook een beurs waarin de Nederlandse exposanten bleekjes afsteken tegen die van andere landen. Waar Holland al jaren dezelfde 'oranje' uitstraling heeft met rijen dezelfde saaie oncreatieve stands, lieten met name de Belgische, Franse en Spaanse zoetwarenaanbieders zien hoe het beter kan. Luxueuze stands waar het water je in de mond loopt en je wordt uitgenodigd tot zaken doen... Volgend jaar is de ISM er van 1 tot en met 4 februari 2009.



Laat een bootje van Shiffe versenken in een kop koffie drijven en deze smaakt ineens naar Amaretto.



De gezamenlijke presentatie van de Nederlandse aanbieders stak bleekjes af tegen die van bijvoorbeeld België, Frankrijk en Groot-Brittannië. Stands met rumoer, met actie waren er tevergeefs te zoeken.



Net als in de koffiebranche tonen steeds meer chocoladefabrikanten waar hun cacao vandaan komt. 'Single origin' zoals de steeds belangrijkere trend heet, toont ondernemerschap met oog voor de oorsprong aan.