

# SHOPS out-of-home

10e JAARGANG - APRIL 2008/NR. 4

## Aanbod attractieparken gezonder

NIEUWVEEN - Het gezonde aanbod bij attractieparken blijft stijgen. Steeds meer parken introduceren hun eigen gezondheidslogo, en bieden bij de uitgiftepunten naast suikerspinnen en friet gezonde salades en fruitsmoothies aan. Vrijwel alle parken vinden de keuzevrijheid van de consument het belangrijkste. Zo bieden sommige parken de keuze tussen friet of sla bij een menu. Onlangs zijn negen pretparken in Nederland het Friss Fruit-project gestart. Hierbij wordt zacht fruit in de verkoop gezet, dat handig is om mee te nemen. Hoewel een groeiend aantal mensen voor gezond kiest, staat de verkoop van friet nog steeds op nummer één. ZIE PAGINA 10

## Mijlpaal voor TinQ

ZUTPHEN - Met de opening van een nieuw tankstation in Zutphen heeft TinQ de mijlpaal van 150 locaties bereikt. Het tankstation aan de Emmerikseweg is een voormalig Gulf-tankstation. Het bereiken van de mijlpaal is voor TinQ aanleiding voor een langdurige actieperiode, waarin de Tanktiendaagse het hoogtepunt vormt; vanaf 14 april kunnen elke dag 150 automobilisten gratis tanken. De formule TinQ werd in 2001 door Shell Nederland gestart. In 2004 verkocht Shell het merk. Gemiddeld worden er nu dertig nieuwe TinQ tankstations per jaar geopend. De formule verwacht eind dit jaar 180 TinQ-stations te exploiteren.

## Beta in gesprek met BOVAG

NIEUWVEEN - BETA, de belangenorganisatie voor zelfstandige tankshop-ondernemers, is in gesprek met BOVAG over samenwerking. BETA-voorzitter Ewout Klok benadrukt dat het belang van de zelfstandige ondernemer voorop staat. De BOVAG bestempelt de gesprekken als 'snuffelen'. Er zijn een tweetal officiële gesprekken geweest plus een aantal informele. "Op dit moment werkt onze branche met drie verschillende CAO's, een voor BOVAG-bedrijven, een voor BETA-bedrijven en een voor tankstations die onder de NOVE vallen", zegt Marcus van Kleef, voorzitter BOVAG Tankstations. "Als we daar in overleg één CAO van kunnen maken, is dat een aardig startpunt."

Pilots met nieuwe concepten bij vijftig zelfstandige tankstations van start

## Lekkerland test modules

SON - Groothandel Lekkerland Nederland start in vijftig zelfstandige regionale tankstations pilots met nieuwe shopmodules. Naast het al bestaande zelfspiegelende koelverschapp (winnaar Beste conceptintroductie 2007 Shops out.of.home), komt er een zoetwarenmodule, een eigen koffieconcept, gekoelde drankenconcept en een nieuw bakeryconcept. Vanaf juni worden de nieuwe modules gefaseerd bij de tankshops uitgerold.

DOOR WILLEM-PAUL DE MOOIJ

Dat meldt de nieuwe directeur trade marketing Ulrich Knieling van Lekkerland Nederland. Het bedrijf wil met nieuwe concepten meer toegevoegde waarde bieden aan haar klanten. Lekkerland focust zich met de nieuwe shopmodules in eerste instantie op de regionale tankstations, omdat de ontwikkeling de afgelopen jaren significant is achtergebleven bij de nationale tankstations (coco's) van de grote oliemaatschappijen. "De omzet en het rendement van de regionale shops kunnen veel beter", stelt Knieling.

### Roadshows

Lekkerland is van plan in eerste instantie vijftig pilotondernemers intensief te begeleiden. "We beginnen met een exacte cijfermatige analyse per station, daarna bekijken we de mogelijkheden samen

met de dealers", aldus Knieling. Voor de ontwikkeling van de afzonderlijke modules is Lekkerland in gesprek met grote A-merken. De pilot met het zelfspiegelende koelverschapp loopt al, in juni volgt de uitrol van de nieuwe module met gekoelde dranken en

later het nieuwe zoetwarenconcept, een koffieconcept en een bakeryconcept. Daarvoor wordt er een kick-off meeting georganiseerd met de vijftig deelnemende shophouders. Daar wordt bekendgemaakt hoe de modules er precies uit komen te zien, welke fabrikanten

participeren en hoe het uitrolschema loopt. In het najaar moeten de eerste resultaten bekend zijn en organiseert Lekkerland een aantal roadshows om de concepten te presenteren aan potentiële klanten. Een volledige uitrol volgt in 2009 of 2010. ZIE PAGINA 9

## Gezond en snel eten bij Burrito bar



MAASTRICHT - Burrito Bar is Nederlands eerste Mexican quick-service restaurant. De consument kan hier terecht voor een snelle en gezonde burrito. Binnen enkele minuten heeft de gast een gerecht dat volledig naar eigen voorkeur kan worden samengesteld uit verse ingrediënten. Afgelopen dinsdag opende de eerste vestiging in Maastricht waar het onderdeel is van de fine food market in het winkelgebied Mosae Forum.

## Input comité Food Event resulteert in nieuwe aanpak

NIEUWVEEN - Het vele werk dat het adviescomité van het Shops out.of.home Food Event de afgelopen periode heeft verzet, heeft vorm gekregen in een vernieuwd concept. Niet de beursvloer en de verkoop van vierkante meters staan centraal, maar de belangen van de marktpartijen; van outletniveau tot fabrikant. Doel van het event is het bieden van inspiratie, waarbij alle niveaus binnen de bedrijfskolom naar behoefte worden bediend.

Door de branche over de volle breedte en diepte te bedienen vormt het event hét platform voor de branche. Daarbij wordt er een onderscheid gemaakt in doelgroepen, te weten: fabrikanten (of lokale vertegenwoordigingen daarvan), groothandels, formuleorganisaties en outlets. Centraal in het concept staan de 'Werelden van inspiratie'. Deze zijn samengevoegd

tot zes clusters: at School & at Work, Petrol, Convenience, Sports, Beach & Leisure en Fastservice.

### Zien en beleven

De werelden worden op de beursvloer 'nagebouwd' en op een inspirerende manier ingericht, zodat bezoekers de concepten echt kunnen beleven: zien, proeven en testen in de juiste setting. De beleving en toepassingsmogelijkheden - en het uitwisselen van kennis op deze punten - van producten en concepten voor de totale out-of-homemarkt staan

centraal op het vernieuwde event. ZIE PAGINA 6 EN 7



### SHOPS FOOD EVENT



Visie Roel Bloemen (Deli XL) op de foodservicemarkt 7

### SPECIAL



Consument gaat voor verantwoorde dranken 15-23

### REPORTAGE



Volop genieten bij eerste The Foodmaker 35

### EN VERDER ...

Prijsverhoging tabak kost omzet 25-28

Veel introducties tijdens tankshopbeurs Shop Plaza 29

Argos Oil rolt nieuw concept uit 30



Kijk op pagina 14