

Bewuste aanbod groeit, maar patat blijft verkoopkanon

Pretparken 2008: friet versus sla

■ ATTRACTIEPARKEN

NIEUWVEEN – Het pretparken-seizoen is weer van start gegaan en hoewel er dit jaar niet veel nieuwe introducties zijn, stijgt het bewustzijn over gezonde voeding ook in deze categorie. De attractieparken maken op dit gebied een spurt: van eigen gezondheidslogo's tot soya-shakes met vers fruit. Maar onbetwiste nummer één op pretparken is nog altijd de portie friet.

DOOR LIZETTE BREMER

De Nederlandse attractieparken lijken met hun gezonde keuzes aan de wens te voldoen die de Consumentenbond twee jaar geleden uitsprak, namelijk dat zij meer moesten doen dan alleen vette en zoete happen verkopen. Gezondheid moest meer de boventoon gaan voeren, en men moest de klant ook iets anders aanbieden dan alleen friet en ijs. De draaimolen of het reuzenrad is inmiddels niet meer het belangrijkste aspect bij attractieparken. Gemak, maar ook gezond voert in deze steeds meer de boventoon. Naast het bekende frietje en ijsje zijn soya-shakes en riante salades niet meer vreemd in de parken. Vrijwel alle parken vinden de keuzevrijheid van de consument het belangrijkste: dat er naast het frietje ook gekozen kan worden voor bijvoorbeeld een salade.

Keuze

De initiatieven van de attractieparken zijn talrijk te noemen. Zo introduceert Avonturenpark Hellendoorn dit jaar zijn soyashake met vers fruit, die onder andere verkrijgbaar is bij het vorig jaar geopende uitgiftepunt Bella's Smakbar. Verder heeft het de 'gezonde keuze' ingevoerd, waarbij men bij een menu de friet kan vervangen door salade en cola door water. "Wij hebben een eigen gezondheidslogo ingevoerd. Hieraan kunnen mensen zien of zij een gezonde keuze maken", vertelt Marloes van Rooijen van Avonturenpark Hellendoorn. "De gezonde snacks worden duidelijk



De vorig jaar geïntroduceerde saladebars bij pretpark Toverland in Sevenum zijn volgens een woordvoerder enorm in trek.



Steeds meer attractieparken hebben hun eigen gezondheidslogo voor voeding, zoals deze van Walibi World.

aangegeven met een bordje." Van Rooijen merkt desondanks dat 70 procent van de bezoekers voor de vette hap kiest. "Dertig procent kiest voor gezonde menu's en snacks, en dat aantal zien we stijgen. Deze mensen maken ook regelmatig een gezonde keuze, dus laten ze bijvoorbeeld hun friet vervangen door salade. Het belangrijkste vinden wij dat onze bezoekers de keuze hebben tussen minder verantwoord en verantwoord." Het beeld dat Van Rooijen schetst, lijkt op te gaan voor steeds meer attractieparken in Nederland. Onlangs namen tien pretparken in Nederland deel aan het 'friss fruity' project. Naast Avonturenpark

Hellendoorn en onder meer de Keukenhof is Walibi World in Biddinghuizen deelnemer. "Wij hebben behoorlijk geïnvesteerd in gezondheid", vertelt hoofd horeca Gerben Kempenaar. "Met het friss fruity project, een initiatief van AGF Nederland, verkopen we nu handig zacht meeneemfruit voor 3,50 euro." Maar Kempenaar had al eerder gezonde initiatieven ingevoerd. "Mijn streven was om bij elk uitgiftepunt dat we hebben minimaal één product te verkopen dat gezond is. Dat is ruimschoots gelukt, ik heb nu aparte stands zoals een verse viskraam en een fruitkraam. Bij die laatste verkopen we ook onze verse fruitsmoothies. Onze partner Danone helpt ons hierbij", aldus Kempenaar. Wel bekend hij dat de friet en hamburgers nog steeds op nummer één staan qua verkoop. "Reden daarvoor is dat mensen een dagje uit zijn en lekker willen 'zondigen'. Bij pretparken hoort voor hen 'fun' food." Maar producten zoals salades kennen qua populariteit een stijgende lijn. Zo zijn de vorig jaar geïntroduceerde saladebars bij pretpark Toverland in Sevenum volgens een woordvoerder enorm in trek. De Efteling in Kaatsheuvel blijft niet achter op het gebied van nieuwe

gezondheidsconcepten. "De Efteling heeft regelmatig contact met het Voedingencentrum en een externe diëtiste voor advies. Wij vinden het heel belangrijk dat mensen kunnen kiezen voor gezond", aldus woordvoerder Hester Ubbink. De Efteling heeft sinds enkele jaren het speciale Lekker & Gezond-arrangement, met alleen gezonde en verse producten. Verder biedt Nederlands bekendste pretpark alleen een light-variant mayonaise aan, van de Remia friteslijn. Er wordt verantwoord gefrituurd, en ook hier is er het eigen gezondheidslogo.

Suikerspin

Ook pretpark Koningin Juliana

Toren in Apeldoorn biedt alleen nog Remia friteslijn aan. "Mensen gaan hier steeds meer op letten en dat merken we ook in het park", aldus Corine Punt van Koningin Juliana Toren. Het Wassenaarse Duinrell zegt graag mee te denken met het bestrijden van overgewicht en schenkt steeds meer aandacht aan gezonde voeding op het attractiepark. "Duinrell biedt een ruim assortiment aan gezonde producten, zoals handfruit, belegde broodjes en salades", aldus Liesbeth Grimbergen van Duinrell. "Maar wat natuurlijk niet mag ontbreken op een dagje pretpark blijft een portie friet, poffertjes en een suikerspin."

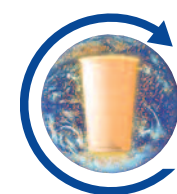
Gebruik je kop, kies een beker!

www.bekerrecycling.nl



Een recente TNO-studie toont aan dat éénmalige bekertjes in het algemeen minder belastend zijn voor het milieu dan porseleinen kopjes of mokken.

Thee die naar koffie smaakt, mok zoek, ruzie over de afwas. Ongemakken die bij een mok op het werk horen. Allemaal voor het goede doel: het milieu. Een schoon streven, maar het hoeft niet meer. Een nieuwe TNO-studie toont aan dat éénmalige (automaten)bekertjes duidelijk beter zijn voor het milieu dan aardewerk mokken of porseleinen kop en schotels. De keuze voor het gemak en de gegarandeerde hygiëne van éénmalige (automaten)bekertjes is dus verantwoord. Sterker nog: het is beter voor het milieu. Inzamelen en recyclen van die éénmalige (automaten)bekertjes via ons Retoursysteem® levert daaraan zijn bijdrage. Meer weten? Kijk op de website www.bekerrecycling.nl of bel gratis 0800 - 022 2024.



STICHTING
DISPOSABLES
BENELUX

BEKERRECYCLING, DAAR KRIJG JE MEER VOOR TERUG!

Deelnemers Stichting Disposables Benelux: Autobar Holland, BASF Nederland, Bellaplast, Bunzl, Café Bar Holland, De Ster, Douwe Egberts Coffee Systems, Dow Benelux, Huhtamaki GmbH, King Nederland, Maas International, Nova Innovene, Polimeri Europa, RPC Tedeco-Gizeh, Selecta Olland, Shell Chemicals Europe, Stora Enso Nederland, Total Petrochemicals, Van Duijnen Beheer, Veriplast Holland, Veriplast Food Service Solutions (Central)



Vorig jaar nam Avonturenpark Hellendoorn het nieuwe uitgiftepunt Bella's Smakbar in gebruik, waar onder andere soyashakes met vers fruit worden verkocht.