

Begeleiding achteraf kenmerkt de formule

Shopformule Time Out is een totaalpakket in drie delen

SHOPCONCEPT

SCHOONHOVEN - Enkele grote oliemaatschappijen, waaronder Shell, laten de exploitatie van de shops over aan de individuele ondernemers, als het een dodo betreft. Exploitanten kunnen dit ervaren als een probleem, omdat er geen formuleondersteuning meer is. Het bureau Kamps Design lanceerde enkele maanden geleden de shopformule Time Out voor zelfstandige shopexploitanten. Een voorbeeld is te zien bij de Shell langs de provinciale weg richting 'de pont' in Schoonhoven.

DOOR WILLEM-PAUL DE MOOIJ

Het concept Time Out bestaat uit drie onderdelen: een shopadvies, het 'turn key'-ombouwproject en de begeleiding daarna. Rudolf Kamps: "Het begint met een shopadvies. Ik kijk naar de shop zoals die nu staat en bestudeer het marktgebied. Dat is geen nattevinkergewerk, maar ik baseer me op inwoneraantallen, klantentaal en welk type mensen er in de wijk of in de buurt wonen. Op basis van deze factoren maak ik een financieel plaatje hoe de omzet en het rendement kunnen worden verbeterd en de kosten laag kunnen blijven. Dan maak ik een tekening van de nieuwe winkel op basis van mijn ideale situatie op deze locatie. Met het totale shopadvies ga ik naar de ondernemer."

Ombouw

Als de exploitant het shopadvies en de voorgestelde aanpak van Kamps ziet zitten, kan deze besluiten verder met hem in zee te gaan. "We komen tot elkaar en ik ga het project realiseren." Omdat de hoofddoelstelling altijd rendementsverbetering is, is het niet zo dat de totale shop uitgekleeft hoeft te worden. "Oude stellingen of koelingen kunnen soms worden hergebruikt in het nieuwe concept." De koven worden wel altijd aangepast, omdat deze een essentieel onderdeel zijn



Omdat de formule uit modules bestaat, kan er later altijd een onderdeel worden toegevoegd, verplaatst of vervangen. Ook de kleuren van de shop, zoals de koofplaten, kunnen makkelijk worden aangepast.



Een overzicht van de shop in de oude en nieuwe situatie.



van de Time Out-formule. Geen shop is te klein voor Kamps. De pilot in Schoonhoven is slechts 45 m² groot en bijna alle gewenste onderdelen hebben een plaats gekregen in de shop, terwijl deze toch nog overzichtelijk is.

Begeleiding

Na de ombouw wordt de ondernemer niet aan zijn lot overgelaten. Kamps heeft na de realisatie een

begeleidingstraject voor exploitanten die werken met de Time Out-formule. "De doelstelling is afhankelijk van de te verbeteren onderdelen, maar is gemiddeld 10 procent omzetsijging. Als de geprognostiseerde omzet of marge niet wordt gehaald, moet ik extra aan de bak, want dan heb ik iets niet goed gedaan", verklaart Kamps. Volgens hem is hij met zijn begeleidingstraject achteraf één van de weinigen in Nederland. De begeleiding gaat verder dan alleen de inrichting en indeling van de shop, en kan op allerlei terreinen gebeuren. "Zo kan ik ook kijken

naar de uitvoering en borging van HACCP-richtlijnen en het beheersen van loonkosten." Als een ondernemer van de begeleiding af wil, moeten ook de specifieke formule-uitingen van Time Out verdwijnen uit de shop.

Modules

Time Out is modulair opgebouwd, zegt Kamps. "Ondernemers hebben de keus om onderdelen toe te voegen of weg te laten. Qua omgeving hadden er hier in Schoonhoven verse croissants verkocht kunnen worden, maar daar is na overleg met de ondernemer niet voor geko-

zen." Omdat de formule uit modules bestaat, kan er later altijd een onderdeel worden toegevoegd of vervangen. Ook de kleuren van de shop kunnen makkelijk worden aangepast. "Een retailformule gaat zo'n vijf jaar mee. Met Time Out is het niet nodig om dan weer een totale ombouw te doen, maar het vervangen van koofplaten kan al een heel andere uitstraling geven", stelt Kamps. Ook op het gebied van assortiment kan de ondernemer zijn eigen keuzes maken. "Het uitgangspunt voor Time Out in een kleine shop is je beperken tot de hardlopers, om de overzichtelijkheid in de shop te houden."

Kosten

Ondernemers hoeven niet duur uit te zijn met Time Out, zegt Kamps. "Het ligt er natuurlijk aan wat je allemaal vervangt. Mijn prijzen zijn in ieder geval simpel. Voor een shopadvies betaalt een exploitant 1.500 euro, maar dat wordt in mindering gebracht op het bedrag als de ondernemer daarna met mij in zee gaat. Voor het totale project vraag ik tien procent van het te investeren bedrag, met een minimum van 3.500 euro."

Over Rudolf Kamps

Rudolf Kamps werkte jarenlang bij Shell in verschillende functies. Hij begeleidde grote ombouwprojecten binnen de Benelux en was betrokken bij de ontwikkeling van de 'look & feel' van de nieuwe Shell-formule voor grotere stations. Ook begeleidde hij de pilots en verzorgde de roll out van Shell Café, een samenwerking met Selecta. In mei 2006 besloot Kamps voor zichzelf te beginnen en richtte zijn bureau Kamps Design op. Tot mei 2007 deed hij nog opdrachten voor Shell, in de resterende tijd ontwikkelde hij Time Out, het concept dat nu op diverse locaties wordt getest.



Rudolf Kamps: "De doelstelling komt gemiddeld uit op 10 procent omzetsijging. Als dat niet wordt gehaald, moet ik extra aan de bak, want dan heb ik iets niet goed gedaan."



De kassapartij in de oude én nieuwe situatie. De nieuwe situatie kent een strakkere vormgeving en oogt netter en rustiger.

