

# Limited Edition

Een continu programma voor extra chocolade omzet!

## Het Limited Edition concept

VEGHEL - Mars Limited Edition: elk kwartaal een nieuwe, tijdelijke candybar.

Exclusief voor het out-of-home kanaal, onder de paraplu van één van de grote merken van Mars. Verrassende varianten van Twix en Balisto hebben reeds hun intrede gedaan en spelen in op 'het verrassen van de consument'. "Met deze innovaties bieden we de consument steeds iets nieuws.

Daarnaast kunnen we voor de ondernemer de totale chocoladecategorie laten groeien. Een concept waar we continu op zullen voortbouwen. Dat wil zeggen dat we aan het eind van dit jaar de nieuwe opvolger van Snickers Roasted Peanuts bekend maken voor Q1

2009. Voor onze handelspartners is het één keer ruimte maken voor het Limited

Edition concept. En vervolgens zorgt Mars, met diverse presentatiemogelijkheden, voor een continue invulling het gehele jaar door. Zo kunnen alle handelspartijen profiteren van extra chocolade omzet" aldus Marjolein Timmermans, trade marketing manager bij Mars Nederland.

### Presentatiemogelijkheden

Het Limited Edition programma is een promotie met diverse presentatiealternatieven. Mars geeft het advies om de Limited Edition varianten buiten het reguliere schap te presenteren. Chocolade is de meest impulsgevoelige categorie van alle tussendoortjes. Een goede confrontatie op de winkelvloer is dan ook van cruciaal belang voor succes. Wordt de consument met een passende presentatie geconfronteerd, dan zal hij zeker tot aankoop overgaan. Mars heeft voor het Limited Edition programma speciale presentatiemiddelen ontwikkeld. Van glitter clear cubes tot unieke topkaarten voor showdozen tot unieke, onderscheidende displays. Zo is er voor ieder kanaal en iedere handelspartner een optimale presentatievorm.



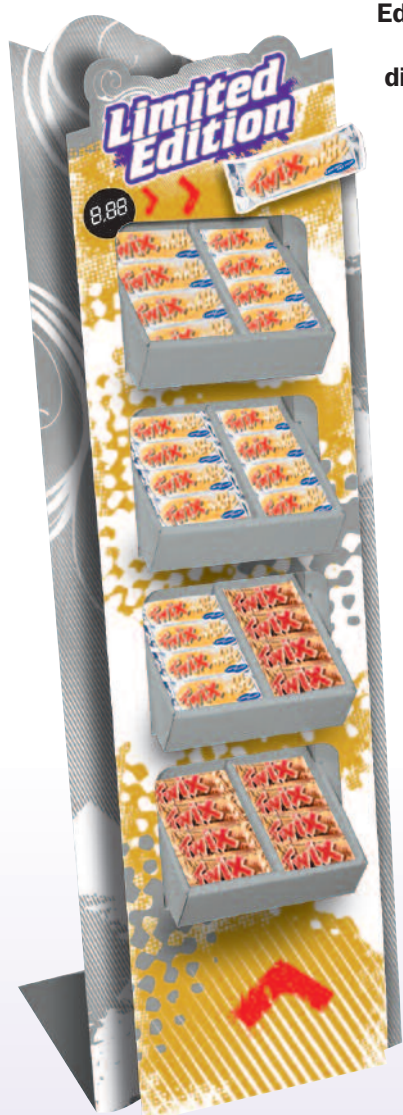
luchtige caramel en geroosterde pinda's een heerlijke reep met een verrassende mix van zachte romige vulling en knapperige crunchy pinda's. En hierdoor wel degelijk anders dan de reguliere Snickersreep.

### Succes voor Vending

Een ondernemer die over het succes van het Limited Editions Programma kan meepraten, is Jan van Rijn, directeur van Hakado Automaten catering. "Hakado heeft op zo'n 800 locaties automaten met hartige snacks, candybars, suikerwaren en verantwoorde tussendoortjes. Wij bieden onze klanten een ideale mix van 20 tot 25 artikelen. Uiteraard spelen candybars een belangrijke rol. Vernieuwing is ook van belang als je de consument wilt verrassen. Daarin is de Limited Edition uitstekend geslaagd. Eerste vereiste is in dit verband een kwalitatief goed product. Dat is Mars wel toevertrouwd. De huidige Balisto Summer loopt als een trein en Twix Cappuccino was eerder een megasucces. Die verkocht in het begin zelfs beter dan de reguliere Twix. De promotie rond Limited Edition is niet eens uitbundig, maar wel zeer effectief. Met twee merkenstickers, een van Mars en een van Hakado, vindt de consument probleemloos de weg naar de juiste schacht. We hebben veel nabestellingen genoteerd en ik moet zeggen dat Mars Nederland de actie met Limited Edition heel goed opbouwt. De producten volgen elkaar goed op en vragen dezelfde selectiecapaciteit. We houden het hele jaar door een spiraal vrij voor het Limited Edition programma en er is het hele jaar door gevarieerd aanbod."

### Najaar 2008

Voor het najaar heeft Mars 2 knallers van omzetbrengers op het programma staan: na ongekend succes in 2007 komt vanaf week 33 Twix White tijdelijk terug in het out-of-homekanaal. Vanaf week 44 speelt Snickers Roasted Peanuts de hoofdrol in het Limited Edition programma. Snickers Roasted Peanuts is door het unieke gebruik van



### KERNGEGEVENS

Nieuws:	Limited Edition programma 2008
Promotie:	Twix White + Twix regular (vanaf week 33) Snickers Roasted Peanuts + Snickers regular (vanaf week 44)
Fabrikant:	Mars Nederland
Adres:	Postbus 81 5460 AB Veghel
Telefoon:	0900-0400438 (lokaal tarief)
Website:	www.mars-online.nl



### Mars-online.nl

Voor alle Limited Edition informatie kunt u terecht op de website van Mars, [www.mars-online.nl](http://www.mars-online.nl), onder het kopje Nieuws. Daarnaast biedt de website aan elke ondernemer een eenvoudig stappenplan voor een advies op maat. Bijzonder gemakkelijk is ook de vermelding van de bestelnummers per grossier. Bestellen wordt hiermee nog eenvoudiger.