



Succesproduct nu ook verkrijgbaar in out-of-home

'MINIS een lekkere traktatie tussendoor'

VEGHEL - In het supermarktkanaal zijn ze allang bekend:

de MINIS van MARS®, SNICKERS® en TWIX®. Het out-of-homekanaal moest het lang doen zonder de kleine variant op de bekende candybars. Met de introductie begin

volgend jaar van de MINIS in een opvallende dispenser, waardoor ze ook geschikt worden voor losse verkoop, behoort dat tot het verleden. 'MINIS zijn geschikt om op elk moment van de dag iets lekkers uit te delen.'

In de supermarkt is het MINIS-segment verantwoordelijk voor een consumentenomzet van circa 50 miljoen euro. Reden genoeg om de stap te zetten naar het buitenshuiskanaal. *Channel manager* Jeroen van Marsbergen van Mars Nederland in Veghel: "De MINIS bundelen de kracht van onze drie sterke merken Mars®, Snickers® en Twix® in een concept met grote mogelijkheden. Er zijn op dit moment twee formaten van onze bekende candybars in het out-of-home-kanaal beschikbaar: de single en de two



pack. Sportkantines, speelparadijzen, zwembadrestaurants: Mars Nederland legt in eerste instantie de focus op sport en leisure, maar is ervan overtuigd dat ze geschikt zijn voor talloze locaties. De MINIS zijn inzetbaar op elke buitenshuislocatie, want MINIS lenen zich perfect voor een traktatie op elk moment van de dag."

Minder dan 99 kcal

"Bijna iedereen houdt van chocolade, het is dan ook een populaire lekkernij", meent *brand manager* Gijs Vosmer. "Met het mini-formaat hebben ouders, maar ook opa's, oma's, sportcoaches en oppassers een lekkere traktatie in handen waarbij ze zich door het gunstige formaat niet schuldig hoeven te voelen over de hoeveelheid calorieën. Na de wedstrijd kan de coach zijn team dus prima trakteren op MINIS van Mars®, Snickers® en Twix®, want een mini bevat minder dan 99 kcal, waarmee het goed past in een verantwoorde levensstijl." Mars



Nederland is onlangs de campagne *Chocolade in Balans* (www.chocoladeinbalans.nl) gestart. Dit programma

bestaat uit het bieden van een gevarieerd aanbod, het verbeteren van het assortiment en het geven van heldere informatie. "De introductie van MINIS in het out-of-homekanaal sluit hier naadloos op aan", aldus Vosmer.

Omzetgroei door versterking

Een voorzet voor het succes is gegeven door de MINIS goed te testen. Zonder verdere communicatie hebben de MINIS meegelopen in een ruim aantal out-of-home-locaties. De resultaten waren zeer positief. Van Marsbergen: "De gedachte van sommige ondernemers dat de komst van de MINIS een derving zou betekenen voor de single of de two pack, bleek geheel ongegrond. Sterker nog, de kleine varianten zorgden door hun uitstraling op het verkooppunt voor een alge-



hele omzetgroei voor de candybars." De drie formaten zorgen volgens Vosmer dan ook voor balans in het schap en in de markt. "Er is zeker geen overlap, want de MINIS zijn bedoeld voor een ander eetmoment en voor een andere consument. Alle formaten kunnen probleemloos naast elkaar gepresenteerd worden." Belangrijke uitkomst van de test is dat de beste resultaten werden behaald bij een consumentenprijs van 0,30 euro per stuk. "Dit wordt dan ook onze consumenten-adviesprijs", aldus Vosmer.

Trakteer 'jezelf' met MINIS

De wijze waarop de producten in out-of-home worden gepresenteerd, is altijd zeer belangrijk, zeker omdat chocola zo'n impuls aankoop is. "Het displaymateriaal moet aantrekkelijk zijn, maar ook handzaam", meent Vosmer. Ter introductie worden de MINIS gepresenteerd in een display waarin drie dispensers voor de varianten Mars®, Snickers® en Twix® passen. "Juist die drie varianten in de dispensers zorgen ervoor dat je het publiek optimaal kunt bedienen." De display is geschikt voor op de toonbank, bij de kassa, op de bar of bij het koffiezetapparaat. Uiteraard worden de dispensers ook los verkrijgbaar om de display weer aan te vullen. Tijdens de introductie begin volgend jaar, zal de buitendienst van Mars Nederland een grote rol spelen. Van Marsbergen: "Naast de activatie via de grossiers zal onze buitendienst vele duizenden locaties bezoeken om het miniconcept onder de aandacht te brengen. Daarbij hebben we POS-pakketten voor de ondernemer. We zetten hoog in, de MINIS gaan zichzelf snel bewijzen. Binnenkort zijn MINIS binnen out-of-home niet meer weg te denken!"

KERNGEGEVENS

Introductie:	MINIS in dispenser Mars® (inh. 40 stuks), Snickers® (inh. 40 stuks) en Twix® (inh. 36 stuks) voor out-of-home
Adviesprijs:	30 eurocent
Fabrikant:	Mars Nederland
Adres:	Postbus 81 5460 AB Veghel
Telefoon:	0900-0400438 (lokaal tarief)
Website:	www.mars-online.nl



out-of-home event

Het concept van MINIS in het buitenshuiskanaal wordt breed uitgedragen tijdens het komende out-of-home event. MARS Nederland is aanwezig op het out-of-home event op 8, 9 en 10 februari 2009 in Vijfhuizen.