



IFE inspireert ook buiten de beursvloer

LONDEN - Professionals uit de foodservicemarkt konden op de IFE in Londen (zie vorige pagina) niet alleen inspiratie opdoen op de beursvloer. Ook de outlets in het beursgebouw ExCel waren de moeite van het bekijken waard. Zo stond daar onder meer een vestiging van Costa, de koffieketen die Starbucks in Engeland het vuur aan de schenen legt. De diversiteit van de formules in het beursgebouw is goed uitgekend en daarom bijzonder interessant voor beursbezoekers. Als de vele duizenden bezoekers niet al vol zaten van de proeverijen op de beursvloer zelf, konden ze zich te goed doen aan producten van onder meer Panini Pronto, The Italian Kitchen, Bagel Factory, The Baked Potato Company en Chozen Noodle.

Texaco De Alde Smidse wint Shop Award

Shop Plaza 2009 mist swung bruisende branche

■ BEURZEN

ROSMALEN - Onder het motto 'Samen naar de top' werd donderdag 19 maart jl. in het Autotron te Rosmalen de derde uitvoering in successie van Shop Plaza gehouden. Bijna vijftig fabrikanten, leveranciers en branche-organisaties uit de tankstationbranche presenteren zich aan voornamelijk tankshopondernemers.

DOOR PAUL BLONK

Een beurs die eigenlijk geen beurs was, gezien het vrijwel ontbreken van opvallende shop- en schappresentaties, productinnovaties en 'leven' op de vloer met eten en drinken in een sfeerverhogende rol. TWS Shop Plaza was veel meer een treffen tussen fabrikanten en onder-



De Shop Award ging dit jaar naar Texaco De Alde Smidse in Leunen (Venray) dat het hoogst scoorde voor de uitstraling van de tankshop, de klantvriendelijkheid en productkennis van de familie Lucassen. De prijs werd uitgereikt door retaildeskundige Ellis Suur (rechts).



Mars Nederland toonde dat chocolade op veel meer plaatsen in de shop kan worden aangeboden, dan alleen in de 'waterval'. Hier een second placement van een display met de bekende hardlopers in de coffeecorner.

aangeboden dan louter en alleen in de bekende 'waterval'. Met de uitreiking van de Shop Award aan Texaco De Alde Smidse van de

familie Lucassen in het Limburgse Leunen, kreeg Shop Plaza 2009 met de presentatie van Ellis Suur toch een enthousiast slot.



In de stand van Lekkerland was er extra aandacht voor combi-deals in het tankstation, voordelig geprijsde productcombinaties tussen bijvoorbeeld drank en broodjes. Te zien zowel boven als in de (koel)schappen. Ook opvallend de prijsetiketten met logo's van de aanbieders.

nemers in een ambiance die nauwelijks de swung van een bruisende branche tentoonspreidde. Kloppend hart van Shop Plaza was dan ook niet het grote centrale plein, maar de stand van Lekkerland waar bezoekers terecht konden voor versgebakken lekkernijen tot pasta aan toe, Italiaanse koffiespecialiteiten en frisdranken. Opvallend was de gezamenlijke stand van Leaf Holland en Mars Nederland. Waar suikerwerk en chocolade op vrijwel dezelfde manier in de tankshops worden vermarkt en in de schappen vaak letterlijk tegen elkaar aanliggen, presenteerden beide firma's een gezamenlijke categorievisie. Kern van deze visie is dat zowel suikerwerk als chocolade op meerdere plaatsen in de shop kan worden



Venco (Leaf Holland) introduceerde Dropmeesters, een range van twee premium zwarte dropsoorten in een onderscheidende stazak. Dropmeesters is er in een pittig zoute en in een kruidig zoete variant.