

Out-of-Home Awards

Food

Convenience en Petrol

Goud

Sports: Zilver



Mars Nederland

'Onze uitdaging is zorgen dat chocolade overal verkrijgbaar is'

VEGHEL - "Wij kiezen voor een persoonlijke benadering en proberen alle locaties zelf te bezoeken, relaties te onderhouden en mee te denken met het vergroten van de chocolade business. De input van onze klanten is hierbij erg belangrijk. Daarnaast proberen wij door middel van onderzoeken een goed inzicht te krijgen in de koper van chocolade en de adviezen aan onze handelspartners hierop aan te passen."

Dat zegt trade marketing manager snackfood Out-of-Home Marjan van Aert. In drie categorieën wint Mars Nederland een Out-of-Home Award, waarvan twee gouden. In de afgelopen jaren is Mars erin geslaagd met de topmerken Mars, Twix, Snickers en M&M's de chocoladecategorie van groei-impulsen te blijven voorzien. De lancering van de Limited Editions, een chocoladeproduct in een tijdelijk verkrijgbare nieuwe variant, heeft in de categorie duidelijk voor groei gezorgd. Initiatieven die door de handelspartners, getuigde de awards, worden gewaardeerd. "Dit is fantastisch", zegt Van Aert. "Een groter compliment van je klanten kun je niet krijgen!"

Passend assortiment

Met de nieuwe verpakkingsvormen en innovaties wil Mars blijven inspelen op de ontwikkelingen en wensen



Het out-of-hometeam van Mars Nederland is trots op de drie behaalde Out-of-Home Awards.

van de consument. "We adviseren voor ieder kanaal een passend assortiment en verpakkingsvorm die aansluit bij de consumptiebehoefte van de consumenten in dat kanaal. Vanaf september zullen we onze klanten gaan informeren over nieuwe producten, innovaties waarmee we de chocoladecategorie opnieuw een impuls geven. Daarnaast werken we aan een uitgebreide promotie-analyse zodat we de promoties nog effectiever kunnen

inzetten", aldus Van Aert die volop uitdagingen ziet. "Chocolade is een impulsproduct. Iedereen vindt het lekker en chocolade wordt met name op locatie gekocht - het wordt nauwelijks van huis meegenomen. Onze uitdaging is dan ook om te zorgen dat chocolade overal verkrijgbaar is. Zo streven wij ernaar ondernemers in het totale out-of-homekanaal de juiste ondersteuning te geven om succesvol te zijn met chocolade."



Marleen Smits (Shell Nederland):

"De pro-actieve houding van Mars Nederland draagt bij aan de groei van de totale categorie chocolade", zegt Marleen Smits, category manager confectionary bij Shell Nederland. Zij reageert hiermee op winnaar Mars Nederland van in drie Out-of-Home Awards in de kanalen petrol, convenience en sport. Binnen petrol kreeg de fabrikant zelfs de gouden onderscheiding. "Terecht, zij delen

kennis, geven volop inzicht in cijfers en gaan de discussie met ons aan. Deze manier van samenwerken is in onze ogen de enige juiste. Het zorgt voor groei." Ook durft Mars Nederland risico's te nemen volgens Smits, waar andere partijen wellicht een stap terugdoen. "Zij steken veel tijd en energie in nieuwe producten, die daardoor vaak erg succesvol zijn. Dat waarderen wij enorm."