

## Interview

Philip den Ouden, directeur Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI):

# 'Producenten hebben consument niet aan een touwtje hangen'

FOODSERVICE

**RIJSWIJK** - Kom bij Philip den Ouden niet aan met het verhaal dat de levensmiddelenindustrie voorbij gaat aan de gezondheidsproblematiek bij consumenten. Volgens de directeur van de Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI) geven fabrikanten al jarenlang steeds meer inhoud aan de roep om gezondere producten. Van een sterker overheidsingrijpen, zoals bepleit door de Consumentenbond, moet Den Ouden dan ook niets hebben, vertelt hij in een interview met *Shops out-of-home*. Veel liever ziet hij de overheid als innovator, competente toezichthouder en gesprekspartner voor alle betrokken partijen. Waarbij de industrie haar eigen verantwoordelijkheid neemt. "Het is onze politiek om de relatie tussen voeding en gezondheid maximaal positief te maken."

DOOR KEES VAN DELFT

Terwijl de inkt van de kabinetsplannen voor 2009 nog maar net is opgedroogd, overziet Den Ouden vanuit de Sir Winston Churchill Tower in Rijswijk de recente ontwikkelingen in de levensmiddelenbranche. De FNLI is 'gematigd positief' over de kabinetsplannen, zoals gepresenteerd op Prinsjesdag. Om als industrie niet in ademnood te komen, verdient het overheidsbeleid volgens de federatie nog wel aanscherping op bepaalde punten, zoals het aanpakken van de administratieve lasten, verduurzaming van de productieketen en maatregelen om de gevolgen van de stijgende grondstofprijzen te beheersen. Centraal in de oproep van de FNLI staat het pleidooi om 1 miljard euro te investeren in innovatie en ontwikkeling van de Nederlandse industrie.

**Waarom is innovatie zo'n belangrijk thema voor de FNLI?**

"Dat heeft alles te maken met de concurrentiepositie van de industrie. We zijn blij met de huidige innovatieprogramma's, maar de overheid moet ervoor waken dat het tegelijkertijd geen innovatiebelemmerende maatregelen neemt. Ondernemers moeten risico's durven nemen. De regeldruk, bijvoorbeeld als het gaat om vestigingsvoorwaarden, is nu te hoog. Ook in ons streven naar duurzaamheid is het belangrijk dat we geen afspraak op afspraak stapelen, maar kijken wat echt verschil maakt. Zo volgen we de ontwikkeling rond biobrandstof met argusogen. Het kan niet zo zijn dat de vraag naar energie de vraag naar voldoende voedsel bedreigt. Verder vraagt ook de krapte op de arbeidsmarkt om innovatie. Middels een actieplan en het inzetten van onderwijsmiddelen werken we eraan om de industrie beter voor het voetlicht te krijgen. Het is zaak



**FNLI-directeur Philip den Ouden: 'Fabrikanten zijn heel prima in staat om goede producten te maken en de samenstelling daarvan te verbeteren.'**

om vernieuwend te werken om de sector aantrekkelijk te maken en voldoende geschoold personeel te krijgen. We moeten de vijver met personeelsaanbod vergroten, niet de haakjes in elkaar draaien."

**Over een ander recent overheidsdocument, de Voedingsnota, was de FNLI erg te spreken.**

"De Voedingsnota is een evenwichtig stuk, waarin de juiste elementen naar voren worden gebracht. Alle partijen in de keten hebben een grote verantwoordelijkheid op het gebied van gezondheid en het is goed dat het beleid op deze manier integraal wordt gemaakt. Bij gezondheidsproblemen kun je niet één op één voeding of degene die voeding op de markt brengt als oorzaak aanwijzen. Het is te makkelijk om te zeggen dat als je snoep, ijs of dranken uitbant, Nederland morgen gezond is. Hoezeer men ook denkt dat de producent de consument aan een touwtje heeft hangen, dat is niet de werkelijkheid. Het met de vinger wijzen naar de voedingsmiddelenketen kan voor andere partijen een makkelijke manier zijn om zelf de dans te ontspringen. Het is onze politiek om de relatie tussen voeding en gezondheid maximaal positief te maken."

**Op welke manier?**

"Fabrikanten zijn heel prima in staat om goede producten te maken en de samenstelling daarvan te verbeteren. De industrie is permanent bezig met het verlagen van voedingswaarden als zout en verzadigde vetten. Er is de afgelopen decen-

niet erg rechtvaardig zijn ten opzichte van andere partijen."

**Volgens de Consumentenbond werkt zelfregulering door de industrie niet. Zou het niet beter zijn als de overheid meer sturend op zou treden?**

"Wat de Consumentenbond zegt is onzin. De voorstellen van deze bond hebben een beetje dictatoriale trekjes. Ik ben wel eens bang dat we allemaal iedere ochtend een vast pakket met producten onder de deur geschoven krijgen, die we dan tegelijkertijd onder het half acht journaal moeten opeten. De cijfers weerleggen gewoon dat de industrie te weinig onderneemt. Transvetten zijn een goed voorbeeld. Deze zijn stilzwijgend uit producten verdwenen, als een soort stille revolutie. Hetzelfde geldt voor het terugdringen van acrylamide uit bijvoorbeeld chips en patat. Betrokkenen nemen daartoe de maximaal mogelijke maatregelen. We blazen dat niet van de toren, omdat deze onderwerpen soms te complex zijn om de consument mee te vermoeien. Maar er gebeurt wel degelijk veel."

**Wat verlangt u dan van de overheid op het gebied van voedselkwaliteit?**

"Dat het een competente toezichthouder is. Zo kijken we kritisch naar de verrichtingen van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA). Het is belangrijk dat een uitspraak van de VWA effect heeft op de markt, ook voor consumenten. Nu begeeft het ministerie van VWS zich op het randje door de VWA met andere taken te belasten, zoals het onderzoeken van reclames of het meten van koelverse maaltij-



**Den Ouden: 'De voorstellen van de Consumentenbond hebben een beetje dictatoriale trekjes.'**

den of pizza's. Maar dat moet buiten de kernactiviteit van de VWA blijven. Daarbij komt dat de publicatie van meetresultaten onzinnig is, want het gaat ten koste van een geloofwaardig overheidsbeleid. We hopen dat VWS doorgaat in de samenwerking met alle partners, zonder opgestoken vingertjes en allerlei geboden en verboden."

**De FNLI is een van de initiatiefnemers van de Dagelijkse Voedingsrichtlijn. Hoe ontwikkelt dit systeem voor voedingswaarde-informatie zich?**

"Er is inmiddels sprake van een behoorlijke uitrol. Vele honderden sku's zijn voorzien van de Dagelijkse Voedingsrichtlijn en de kring van deelnemende fabrikanten en ook retailers breidt zich uit. Een verdere uitrol wordt echter vertraagd door de Europese Unie, die zich momenteel buigt over consumentenetikettering. We zijn er voorstander van om de calorievermelding op de voorkant van de verpakking te plaatsen. Europa neemt de GDA over, maar wil alles op de voorkant. Ten tweede, en dat baart ons meer zorgen, is dat Europa ruimte laat voor nationale initiatieven. Dat is vreemd, want zo krijg je minimale harmonisatie. Als elk land aanpassingen doet, laat je de herkenbaarheid van het systeem vallen. Bovendien is het vervelend voor de export en verwarrend voor de consument. Kortom, een gemiste kans op de Europese burelen. Laat de industrie nou eerst haar gang gaan om vervolgens de resultaten te meten."

**Welke slagen wil de FNLI als organisatie nog maken?**

"We zijn erin geslaagd om de achterban dichterbij elkaar te brengen en uit te breiden. Vijftien van de negentien brancheorganisaties die lid zijn van de FNLI zitten op deze locatie onder één dak. Dat versterkt elkaar. In de politieke omgeving zijn we erin geslaagd de spreekbuis voor de industrie te worden. Daarin hebben we behoorlijke stappen gezet. Dat willen we nu stroomlijnen richting onze Europese koepelorganisatie CIAA. Daar proberen we onze invloed zo groot mogelijk te maken ten behoeve van de Nederlandse voedingsmiddelenfabrikanten. Ook willen we meer naar buiten treden. Het is belangrijk dat we proactiever gaan werken, met het vermogen om te reageren op ontwikkelingen die de industrie aangaan. Daarom streven we naar een betere kennisbasis, zodat we onze meningen kunnen staven met cijfers en feiten. Door die te presenteren kun je waarde toevoegen aan bepaalde ontwikkelingen. We zijn er nog niet, maar ik ben tevreden over de ontwikkeling die de FNLI de afgelopen jaren heeft doorgemaakt."